PALFINGER auf einen Blick

Unternehmenspräsentation 2012

PALFINGER auf einen Blick

- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme (gegründet 1932)
  - Nr. 1 bei Knickarmkranen, Forst- und Recyclingkranen sowie Hakengeräten
  - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
  - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
  - Führend im Bereich Marine- und Windkrane
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk
  - weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage
  - 28 Fertigungs- und Montagestandorte
- Börsennotierte PALFINGER AG (Gruppe mit 47 Gesellschaften)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

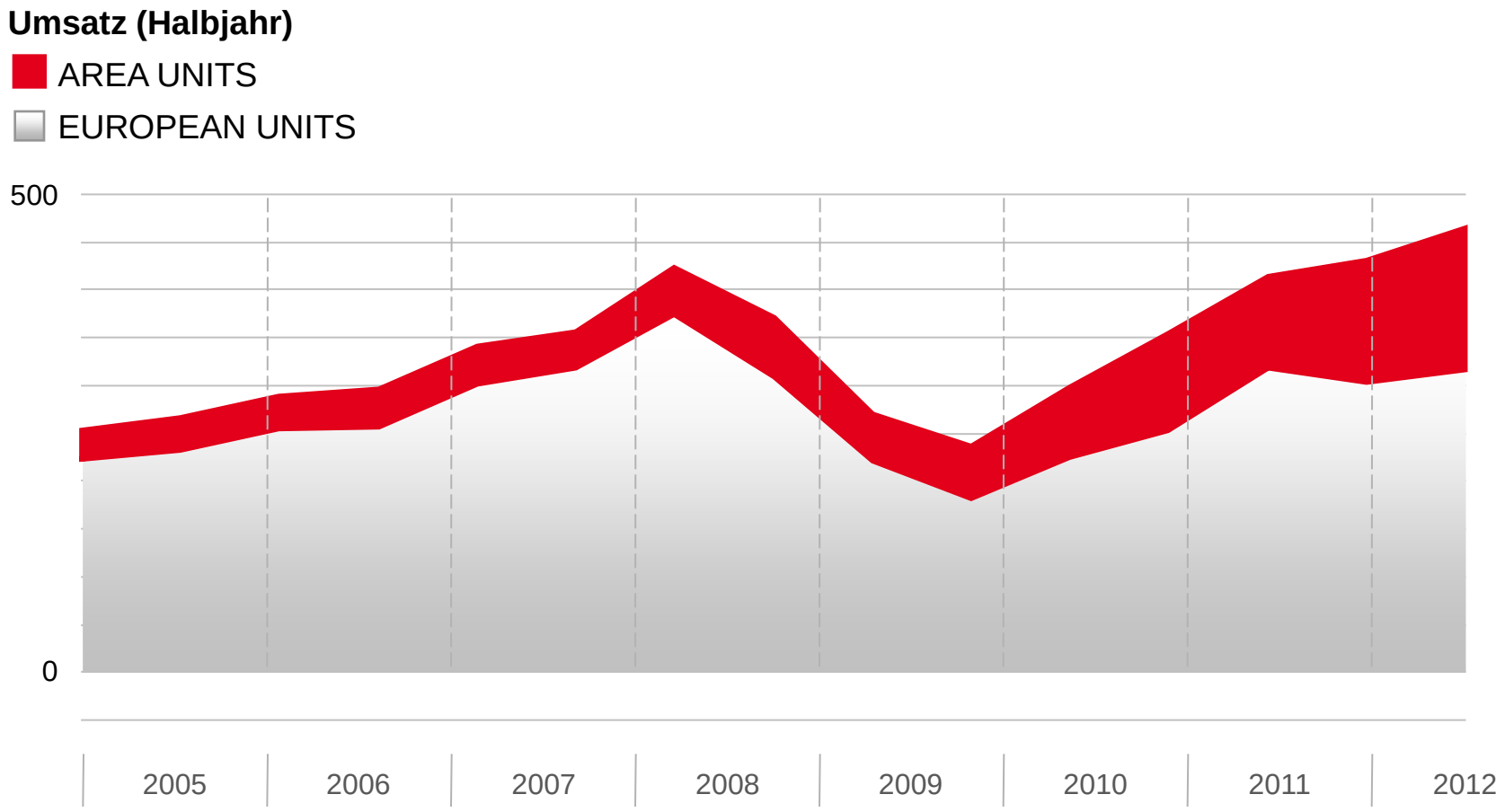
⇨ Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

Finanzkennzahlen

	2009	2010	2011	%
Umsatz	505,4	651,8	845,7	+ 29,7 %
EBITDA	18,5	59,9	96,8	+ 61,6 %
EBITDA-Marge	3,7 %	9,2 %	11,4 %	–
EBIT	– 3,0	37,1	67,9	+ 82,8 %
EBIT-Marge	– 0,6 %	5,7 %	8,0 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	– 11,9	29,8	57,0	+ 91,1 %
Konzernergebnis	– 7,8	24,2	42,0	+ 73,2 %
Dividende je Aktie (in EUR)	0	0,22	0,38	+ 72,7 %

Nach IFRS in Mio EUR Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Volatilität der Märkte



Bedeutung von Flexibilität und Internationalität nimmt zu

Nach IFRS in Mio EUR

Management

Von links nach rechts:

- Ing. Wolfgang Pilz
  Marketingvorstand
- Mag. Christoph Kaml
  Finanzvorstand
- DI Herbert Ortner
  Vorstandsvorsitzender
- DI Martin Zehnder, MBA
  Produktionsvorstand

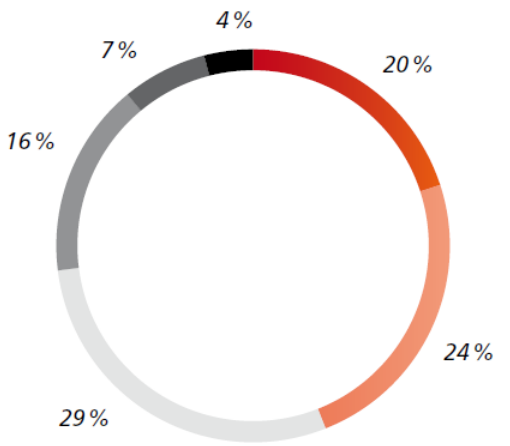
Aufsichtsrat

- Dr. Alexander Doujak (seit 13.12.2010)
  Aufsichtsratsvorsitzender

- Ing. Hubert Palfinger jun.
  Stv. Aufsichtsratsvorsitzender

- Weitere Mitglieder des Aufsichtsrats
  - Mag. Hannes Palfinger
  - Dr. Heinrich Kiener
  - DI Wolfgang Anzengruber
  - Mag. Peter Pessenlehner
  - Johann Mair
  - Gerhard Gruber
  - Alois Weiss

Mitarbeiter



MITARBEITER
NACH REGIONEN
(in Prozent)

- 20 % Österreich
- 24 % Übriges Westeuropa
- 29 % Zentral- und Osteuropa
- 16 % Nordamerika
- 7 % Südamerika
- 4 % Asien (inkl. Indien)

Das Wachstum der PALFINGER Gruppe im Berichtsjahr 2011 spiegelt sich auch in der Anzahl der Beschäftigten wider. Im Vergleich zum Vorjahr wurden 998 Arbeitsplätze geschaffen – das entspricht einem Anstieg von rund 20 Prozent. Zu dieser Steigerung trug auch die Akquisition des russischen Kranherstellers INMAN mit 415 Mitarbeitern zum Zeitpunkt der Übernahme bei. Per 31. Dezember 2011 waren somit 6.043 Mitarbeiter (ohne Leiharbeiter) in der PALFINGER Gruppe mit ihren 43 vollkonsolidierten Gesellschaften tätig.

Im Jahresdurchschnitt waren 5.600 Mitarbeiter bei PALFINGER beschäftigt. Um Kapazitätsengpässe auszugleichen, wurden zusätzlich 293 Leiharbeitnehmer (Durchschnitt) eingesetzt. Der Frauenanteil blieb mit rund 10 Prozent konstant.

Highlights Halbjahr 2012

- Weiterhin zweistelliges Umsatzwachstum um 12,3 % auf 465,1 Mio EUR
  - Steigerung vor allem außerhalb Europas
  - AREA UNITS mit 32 % Umsatzanteil
  - Akquisitionen aus 2011 trugen rund ein Drittel bei
- EBIT leicht erhöht auf 37,2 Mio EUR
  - Steigerung trotz Ressourcenaufbau außerhalb Europas
  - AREA UNITS seit Q4 2011 positiv
  - Strukturmaßnahmen werden fortgesetzt
- Markteintritt in China geschafft – Geschäftsaufnahme voraussichtlich in den nächsten Monaten

Weitere Highlights 2012

- Nachhaltigkeitsbericht 2010/11 veröffentlicht
  - Faire Wirtschaft: lokale Wertschöpfung, Ethik-Code-of-Conduct für Lieferanten, Integrity Line zur Korruptionsprävention
  - Verantwortungsbewusster Arbeitgeber: Mitarbeiterrückhalte bewährt
  - Ökoeffiziente Produktion: Energieeffizienz und Bewusstsein
  - Nachhaltige Produkte: Life-Cycle-Performance
  - Weitere Verbesserungsmaßnahmen 2012/13
- Neue Website www.palfinger.ag
  - Eigene Corporate-Seite mit Unternehmensinformationen (IR, Nachhaltigkeit, Markenwerte, Karriere etc.)
  - www.palfinger.com länderspezifisch, mit Fokus auf Endkunden

STRATEGIE

Strategische Highlights 2011

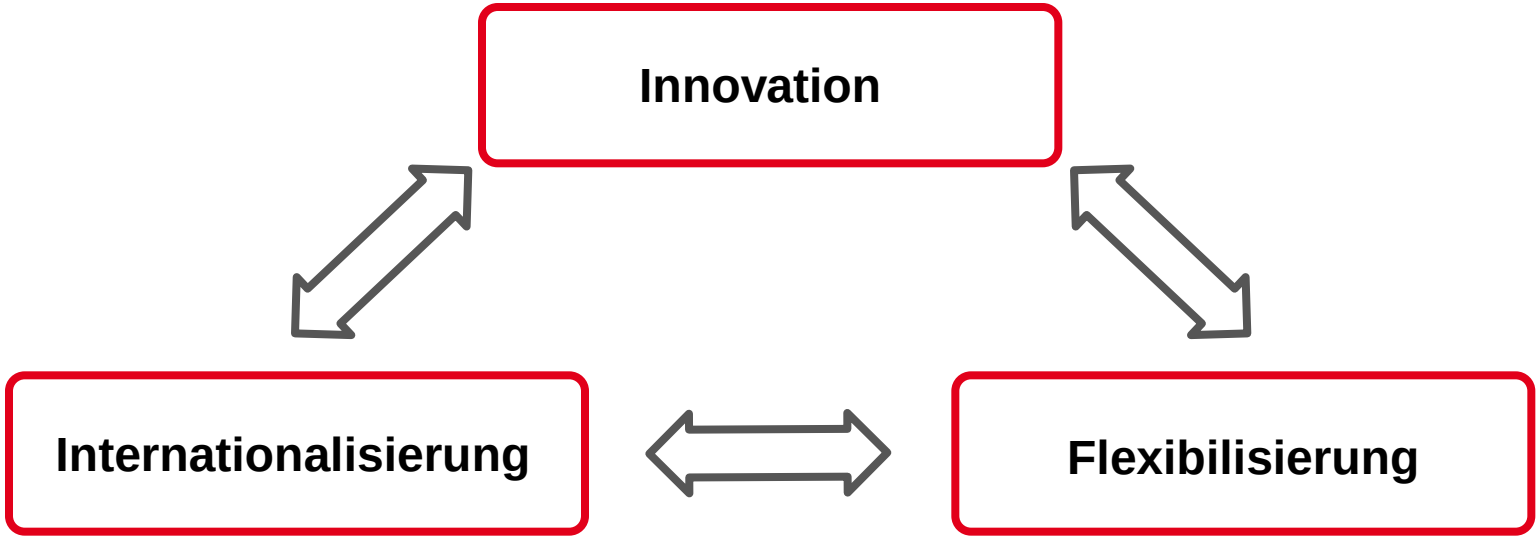
- Innovation: Schwerpunkt Forschung & Entwicklung
  - Entwicklung einer neuen Kranreihe
  - Regional spezifische Produktadaptionen
  - Weiterentwicklung Elektronik und Mechatronik
- Internationalisierung: Zukunftsmärkte im Fokus
  - Montage in Indien angelaufen
  - Stetiger Ausbau der Präsenz in Russland – Akquisition INMAN
  - Positionierungsstrategie für China
- Flexibilisierung: 3. Säule der Strategie
  - Erhöhung der Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen
  - Fortsetzung der Struktur- und Kostenprogramme

Strategische Ziele 2015

- Diversifikation nur noch innerhalb der Kernkompetenzen
- Fokus auf weitere Flexibilisierung (strategische Säule)
- Internationalisierungsrichtung Zukunftsmärkte (Russland, Asien)
- Innovation zur Weiterentwicklung von Produkten und Services
  - Berücksichtigung regionaler Anforderungen
- Profitabilität aller Business Units – konkrete Maßnahmenpakete

⇨ Weiterhin nachhaltig profitables Wachstum

Strategie



Innovation

… ist das Ergebnis unserer Leidenschaft für die permanente Verbesserung von Produkt, Prozess und Organisation

… sichert PALFINGER die Marktführerschaft

… entdeckt neue Geschäftsfelder, die die Geschäftsbasis von PALFINGER verbreitern

Umsetzung:

- Organisation (GPS), Produktion in Ostländern
- Produkte (Material, Techniken)
- Prozesse von der Entwicklung bis zum Kunden und Endkunden (RAP)
- PALFINGER ProduktionsSystem (PPS)
- Qualität
- Reaktionszeiten (Lieferfristen)
- Mitarbeiter

Internationalisierung

… sichert unseren Kunden marktkonforme Produkte auf allen fünf Kontinenten

… garantiert PALFINGER die maximale Unabhängigkeit von regionalen Wirtschaftsschwankungen

… erschließt PALFINGER neue Wachstumspotenziale

… sichert PALFINGER die Optimierung der Produktions- und Logistikkosten

Umsetzung:

- Internationale Märkte
- Lokale Beschaffung
- Effizienzerhöhung in der Wertschöpfungskette

- Optimierung der Kosten
- Verkürzung der Supply Chain

Flexibilisierung

- Zunehmende Volatilität der Märkte (Regionen und Branchen)
- Strukturen müssen rasche Reaktionen ermöglichen
- Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen erhöhen
  - Basis: neue Organisationsstruktur seit 2010
  - Beschaffung: Rahmenverträge mit strategischen Lieferanten
  - Produktion: auftragsbezogene Fertigung, standardisierte Teile
  - Prozesse: Fertigung im Fließprinzip, selbststeuernde Teams
  - Mitarbeiter: Stammpersonal und Leiharbeiter, flexible Arbeitszeitmodelle
  - Information Services: selektives Outsourcing
  - Finanzen: Reduktion des Working Capital (Umsatz-Relation)

Meilensteine

1932
Richard Palfinger gründet eine Reparatur- und Schlosserwerkstatt.

1964
Spezialisierung auf hydraulische Lkw-Ladekrane.

1989
Exportquote erstmals über 90 Prozent, Präsenz in über 70 Ländern.

1999
Börsegang im Juni 1999.

1992–2010
Laufende Diversifikation und Internationalisierung mit Produkten an den Schnittstellen der Transportkette.

ZUKUNFT
PALFINGER wird seine Position als Technologieführer weiter festigen. Mit innovativen Produkten und Maßstäbe setzenden Entwicklungen in den Bereichen Elektronik, Hydraulik, Werkstoffe, Qualität und Service.

1930 | 1940 | 1950 | 1960 | 1970 | 1990 | 1980 | 2000 | 2010 | 2020

Meilensteine der Innovation

Anerkannte Innovationen als Ergebnis intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit:

- 2000 RAP Rapid Process
  (auftragsbezogene Fertigung)
- 2001 PowerLink Plus (überstreckbarer Knickarm)
  „Paltronic“ mit bspw. elektronischer Überlastsicherung
- 2002 KTL – Kathodische-Tauch-Lackierung
  Auslegersicherung „Interlock System“
- 2005 DPS – Dual Power System
- 2006 ISC – Integrated Stability Control
- 2007 3,5-t-Hubarbeitsbühne in Leichtbauweise
- 2008 PA115 RAILWAY Arbeitsbühne für Zweiwegefahrzeuge
- 2010 Vollelektrische Hubladebühne „e-Drive“
- 2010 SH-Kranreihe
- 2011 HPSC (*High Performance Stability Control*)

Meilensteine der Internationalisierung *

- 1989 Kanada/Niagara Falls
- 1992 Deutschland/Ainring
- 1993 Slowenien/Marburg
- 1996 Italien/Cadelbosco
- 1997 und 1999 Frankreich/Chaponnay und Caussade
- 2000 USA/Ohio und Bulgarien/Cherven Brjag
- 2001 Brasilien/Caxias do Sul
- 2004 Deutschland/Löbau
- 2005 Großbritannien/Welwyn Garden City
- 2006 China/Shenzhen, Singapur/Singapur
- 2007 Kroatien/Delnice, Deutschland/Ganderkesee
- 2008 Deutschland/Krefeld, USA/Council Bluffs
- 2009 USA/Trenton
- 2010 USA/Oklahoma City, Niederlande/Barneveld, Vietnam und Indien
- 2011 Russland/Ischimbai

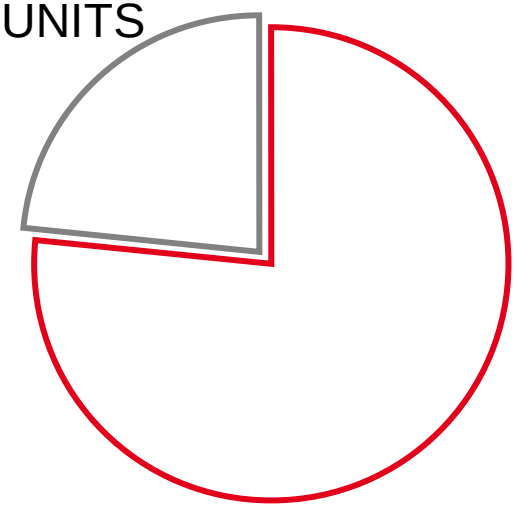
Meilensteine der Produktdiversifikation

- 1959 CRANE Lkw-Knickarmkrane
- 1980 BRÜCKENINSPEKTION Inspektionsgeräte
- 1988 EPSILON Forst- und Recyclingkrane
- 1991 STEPA Farmkrane
- 1992 RAILWAY Eisenbahnanwendungen
- 1996 PALIFT Containerwechselsysteme
- 1997 PEC PALFINGER Equipment Center
- 1998 CRAYLER Mitnahmestapler
- 2001 PALGATE Ladebordwände
- 2001 Madal Teleskopkrane
- 2004 BISON Hubarbeitsbühnen
- 2005 RATCLIFF Ladebordwände & Personenlifte
- 2006 EPSILON Offroad-Krane
- 2007 MBB Ladebordwände
- 2008 WUMAG ELEVANT Lkw-montierte Hubarbeitsbühnen
- 2008 Omaha Standard Lkw-Aufbauten
- 2009 Automated Waste Cable Hoists und klassische Containerwechselsysteme
- 2010 ETI Hubarbeitsbühnen, NDM Davit-Krane, Palfinger Marine Krane und Krane für Offshore Windkraftanlagen
- 2011 Stiff boom Krane

Internationalisierung

Umsatz 1. HJ 2011

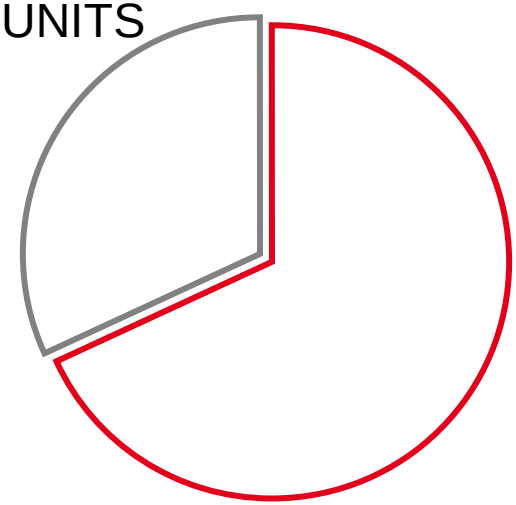
23,2 %
AREA UNITS



76,8 %
EUROPEAN UNITS

Umsatz 1. HJ 2012

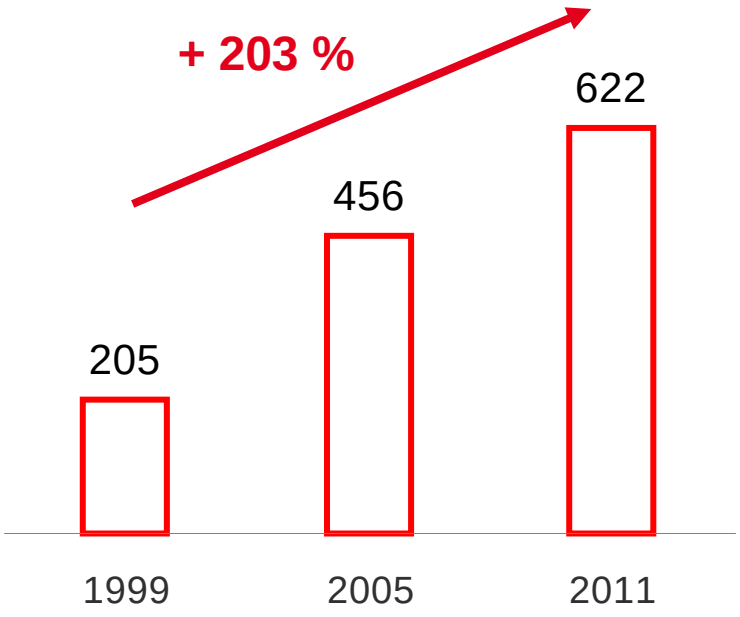
32,0 %
AREA UNITS



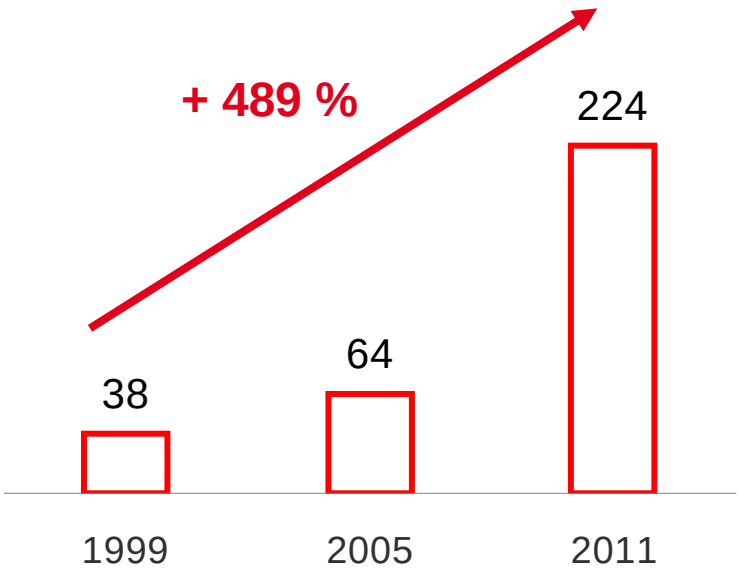
68,0 %
EUROPEAN UNITS

Internationalisierung in Zahlen

Umsatz Europa/EMEA



Umsatz außerhalb Europas



Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

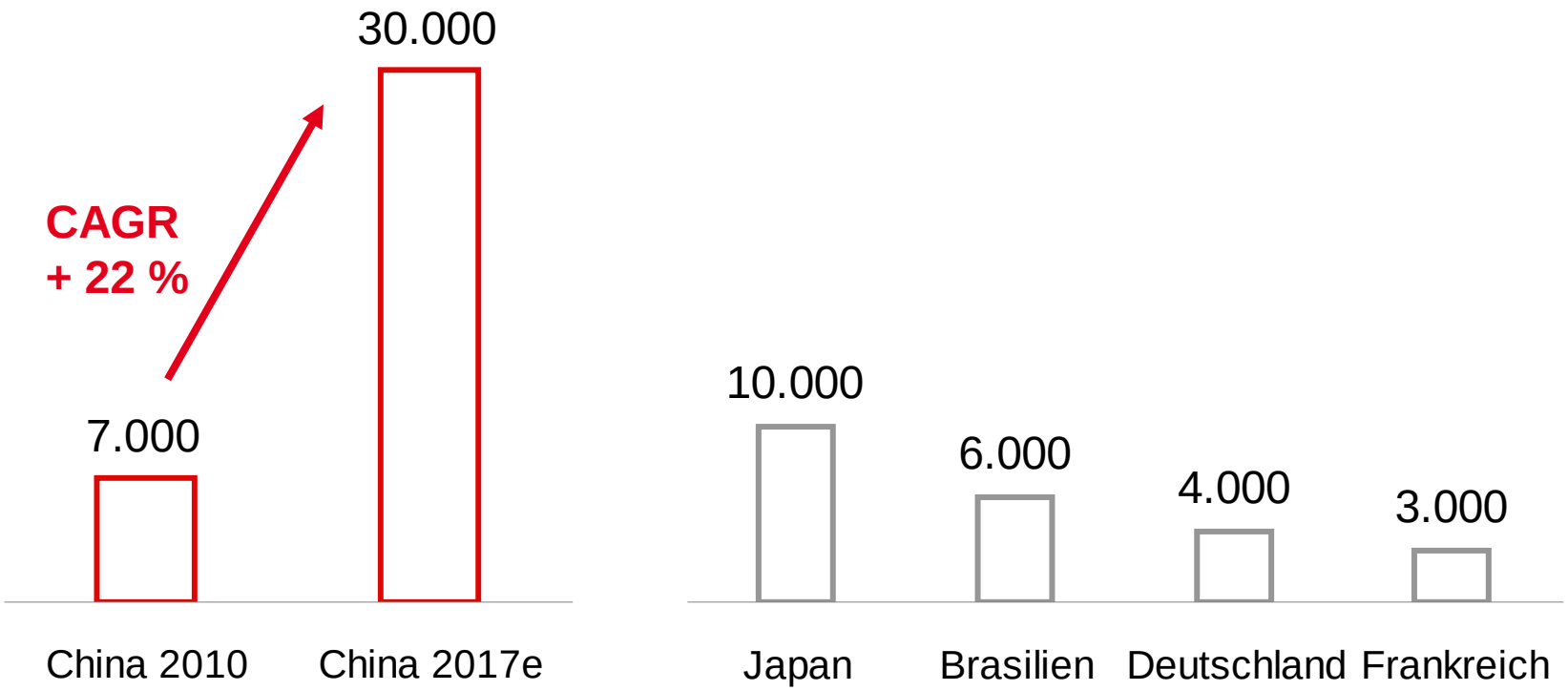
PALFINGER in China

- Seit mehr als einem Jahr strategische Optionen geprüft
- Bedeutung von China als Absatzmarkt und im Wettbewerb nimmt zu
  - Weltweit größter Lkw-Markt (> 40 %)
  - Weltweit größter Markt für Baumaschinen (> 25 %)
  - Enormes Marktwachstum bei Lkw-Aufbauten erwartet

⇨ Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe geschlossen

Wachstum am chinesischen Markt

Stückzahl Knickarm- und Teleskopkrane



China wird größter Markt; eingeschränktes Wachstum in entwickelten Staaten

Quelle: PALFINGER

Sany Heavy Industry

- Größter Hersteller von Baumaschinen in China, siebtgrößter weltweit
- Weltmarktführer bei Betonmaschinen
- Gegründet 1994; heute unter den 500 größten Unternehmen weltweit
- Rund 50.000 Mitarbeiter in China, USA, Deutschland, Brasilien, Indien
- Umsatz 2011: rund 10 Mrd EUR; Forschungsquote: 7 %

Zwei Joint Ventures mit Sany

Sany Palfinger
(50:50-Joint-Venture):
Kranproduktion in China

Ziel: der stärkste Wettbewerber in China zu werden und das Segment für Standardprodukte weltweit zu dominieren.

Palfinger Sany
(50:50-Joint-Venture):
Vertrieb von Mobilkranen

Ziel: einer der Top-Player im Bereich mobiler Krane außerhalb Chinas zu werden.

⇨ Start noch 2012 geplant

WERTE & NACHHALTIGKEIT

PALFINGER Werte

- Werte sind kein „Gesetzbuch“ sondern vielmehr ein Kompass zur Ausrichtung unseres Verhaltens nach nützlichen Prinzipien.
- In neuartigen / ungewissen / konfliktbehafteten Situationen kann dieser Kompass eine Orientierung für uns selber bieten, nach welchen Prinzipien wir handeln sollen.
- Dieser Kompass kann und soll aber ebenso dafür genutzt werden, dass wir Kollegen und Führungskräfte offen auf die PALFINGER Werte ansprechen, wenn uns ein Verhalten / eine Entscheidung in Bezug auf die vereinbarten Werte diskussionswürdig erscheint (Begegnungsqualität).
- Die PALFINGER Werte werden lebendig, wenn wir sie im Tagesgeschäft praktisch einsetzen - und auch einfordern!

PALFINGER Wertehaus

PALFINGER

PALFINGER

Our success will grow on these pillars!

Unternehmertum	**Respekt**	**Lernen**
das bedeutet insbesondere …..		
Leidenschaft für Spitzen-Leistung	**Partnerschaft** und **Fairness**	**Qualität durch ständige Verbesserung**
Kosten-/ **Nutzenbewußtsein**	**Integrität** und **Ehrlichkeit**	**Interkulturelle** Kompetenz
Mut zu ungewöhnlichen Ideen / Chancen	**Wohlbefinden** und **Gesundheit**	Offen für **Veränderung**
Pragmatisch Handeln – mit **Hausverstand**	**Begegnungsqualität** Dialog / zuhören	Balance von **Fordern und Fördern**

Nachhaltigkeit

- Kontinuierliche Verbesserung von Produkten, Herstellungsverfahren, Prozessen und Systemen hinsichtlich Qualität, Kosten und Umweltverträglichkeit
- Integration von sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekten in die Unternehmensplanung => Nachhaltigkeit ist keine Insellösung
- Langfristige, nachhaltige Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden und Partnern auch unterstrichen durch den Code of Conduct
- Nachhaltigkeitsberichte orientieren sich an GRI und sind extern zertifiziert
  - 2003/04 Nachhaltigkeitsprospekt
  - 2005 – Wir denken heute an morgen – als umfassende internationale Bestandsaufnahme mit tieferem Einblick in Produktion und Produkte
  - 2006/07 – Unser Tun hinterlässt Spuren – im erstmaligem 2-Jahresrythmus und mit Maßnahmen-programm konnte sich PALFINGER den 1. Platz beim ASRA Nachhaltigkeitspreis sichern
  - 2008/09 – Die Menschen hinter den Maschinen – zeigt die Auswirkungen in der Krisenzeit unter dem Aspekt Nachhaltigkeit und erreichte den 1. Platz beim AAA trend Award
  - 2010/2011 – Wir haben viel Energie hineingesteckt, damit wir weniger verbrauchen – mit dem Schwerpunktthema (Energie)Effizienz

STANDORTE & PRODUKTE

Produktions- und Montagestandorte

Produktion: OMAHA STANDARD, AMERICAN ROLL-OFF, EAGLELIFT, ETI

Montage: CRANE, MBB, CRAYLER, AMERICAN ROLL-OFF, EAGLELIFT OMAHA STANDARD, ETI

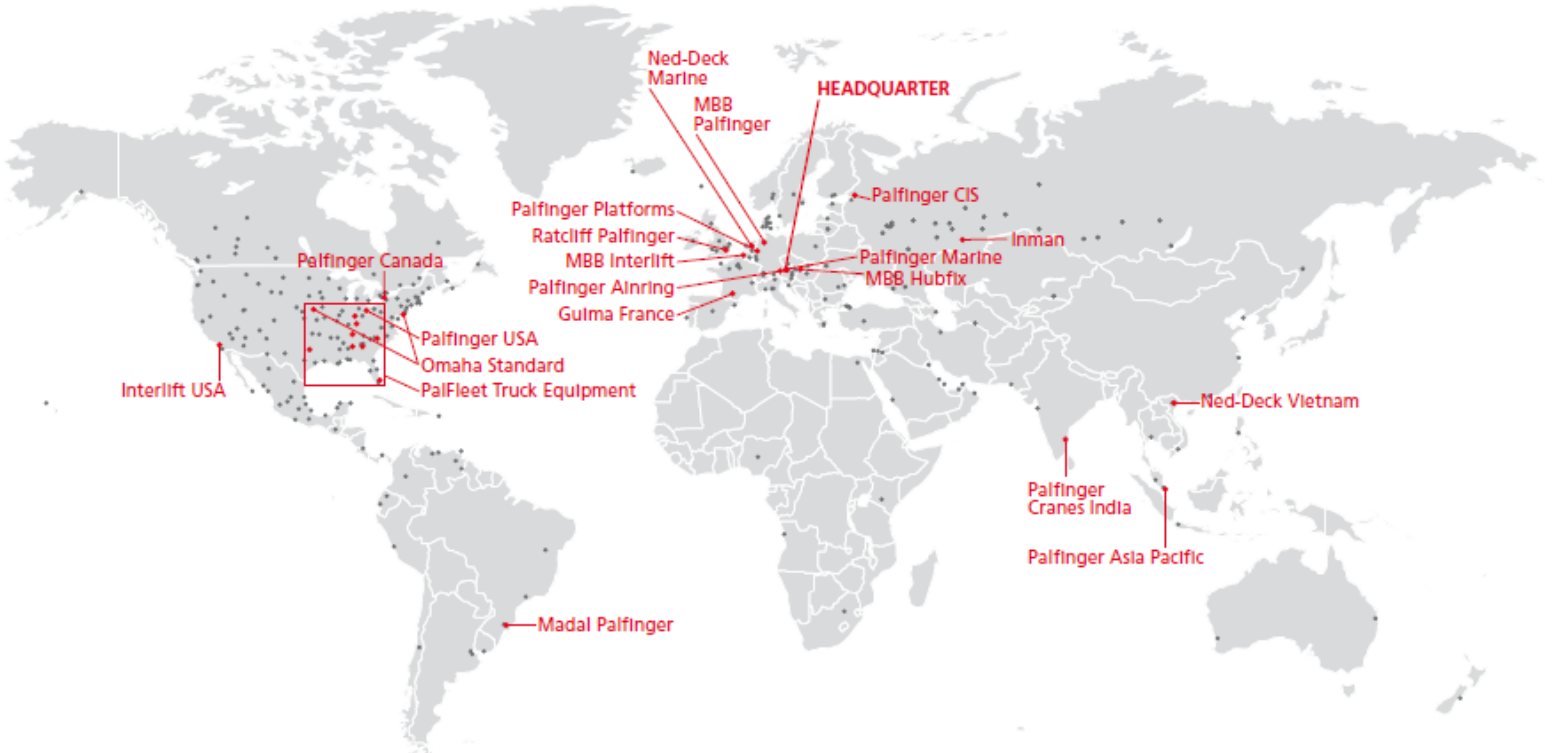
Produktion: Zylinder, Komponenten, INMAN Kran

Montage: CRANE, EPSILON, NDM, MARINE CRANES, OFFSHORE-WINDMILL CRANES, RAILWAY, CRAYLER, MBB, RATCLIFF, BISON, PALIFT, WUMAG, INMAN CRANES

Produktion und **Montage:**
CRANE, PALIFT, NDM

Produktion und **Montage**
für Südamerika: MADAL Kran

Globales Vertriebsnetz



- Weltweit über 200 unabhängige Händler und 28 Vertriebstochtergesellschaften in über 130 Ländern
- Über 4.500 Service- und Vertriebsstützpunkte

• Händler (eine Auswahl)
• PALFINGER Vertriebsgesellschaften

Vertriebsstruktur

Vertrieb

Gruppeneigene Vertriebsgesellschaften

28 PALFINGER Vertriebsgesellschaften

- Subhändler
- Händler Werkstätten*

Unabhängige Vertriebsgesellschaften

200 unabhängige Händler

- Subhändler
- Händler Werkstätten*

4.500 Verkaufs- und Servicestellen, Lieferung in 200 Länder

Endkunden

Vorteile

- Direkter Zugang
- Umfassende Marktüberblick

Vorteile

- Wenig Fixkosten
- Hohe Flexibilität
- Große Reichweite

* Verkaufs- und Servicestellen

27 Produktionsstandorte

Lengau/AUT

Köstendorf/AUT

Elsbethen/AUT

Löbau/GER

Ganderkesee/GER

Krefeld/GER

Seifhennersdorf/GER

Barneveld/NED

Welwyn Garden City/GBR

Cadelbosco/ITA

Caussade/FRA

Marburg/SLO

Delnice/CRO

Lazuri/ROU

Tenevo/BUL

Cherven Brjag/BUL

Ischimbai/RUS

Niagara Falls/CAN

Tiffin/USA

Council Bluffs/USA

Cerritos/USA

Trenton/USA

Oklahoma City/USA

Caxias do Sul/BRA

Shenzhen/CHN

Hanoi/VIE

Chennai/IND

Produktreihen

- Lkw-Knickarmkrane
- Teleskopkrane MADAL
- Forst- und Recyclingkrane EPSILON
- Lkw-Aufbauten OMAHA STANDARD
- Marinekrane (inkl. Davit-Krane)
- Krane für Offshore-Windkraftanlagen
- Hakengeräte PALIFT/
  OMAHA STANDARD
- Eisenbahnsysteme RAILWAY
- Mitnahmestapler CRAYLER
- Ladebordwände und Personenlifte
  RATCLIFF/MBB
- Hubarbeitsbühnen
  BISON/WUMAG ELEVANT/ETI

Lkw-Knickarmkrane

Lkw-Knickarmkrane

- Hydraulische Knickarmkrane mit optimaler Kraftausnützung und sicheren Arbeitsabläufen
- Preisspanne 2.000–150.000 EUR (Wertschöpfungstiefe 55 %)
- Produkt seit 1964
- Montage in:
  - Lengau und Köstendorf/Österreich
  - Caxias do Sul/Brasilien, Cadelbosco di Sopra/Italien
  - Niagara Falls/Kanada
- Europa bildet den Hauptabsatzmarkt, Wachstumspotenziale liegen in Nord- und Südamerika, Zentral- und Osteuropa sowie Asien

Forst- und Recyclingkrane EPSILON

Forst- und Recyclingkrane EPSILON

- Robuste Hochleistungsprodukte
  Innen liegende Hydraulikschläuche ermöglichen reibungslose Arbeitseinsätze
- Preisspanne 15.000–43.500 EUR
- Produkt seit 1988
  2006: EPSILON Offroad-Krane
- Montage in Elsbethen/Österreich
- Europäische Märkte im Vordergrund, Wachstumspotenziale liegen in Asien, Nordamerika und Russland

Teleskopkrane MADAL

Teleskopkrane MADAL

- Maximale Kraftausnützung durch Teleskoparmkrane
- Preisspanne 200.000–416.000 EUR
- Produkt seit 1946

  2001 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Caxias do Sul/Brasilien
- Südamerika ist der Markt für Teleskopkrane,
  mit prognostizierten Wachstumsraten von 8 % p.a.
- Teleskopkrane für Aufbau auf kommerzielle Lkws
- Neues Modell unter Lizenz der deutschen Firma
  SENNEBOGEN ab 2007 auf dem brasilianischen Markt

Stiffboom Krane

PALFINGER Cranes India – Stiff Boom Cranes

- LKW-montierte Stiffboom Krane, die vor allem in der Baubranche und Logistik
- Produkt seit 2011
- Preisspanne EUR 8.800–10.500
- Die Produktpalette umfasst momentan nur einen 8mt PS 8000 Standardversion, A & B
- 90% der Krane werden in Indien (Chennai) produziert und montiert Stahl Komponenten und Zylinder werden ebenso in Indien produziert.
- Die Palette wird ab Juli mit einem PS13000 (Standard, A&B) erweitert – Produktion ab September – und einen 18mt im Q1/2012
- Märkte: Asien und Mittlerer Osten

NDM Davit-Krane

Davit-Krane

- Davit-Krane (Krane für Rettungsboote), Spezialanwendungen von schiffsmontierten Marinekranen
- Weltmarktführer im Standard-Segment (A-Rahmen-Krane und Rettungsinselkrane)
- Preisspanne 10.000–500.000 EUR
- Produkt seit 1996

  2010 Akquisition durch PALFINGER (75-Prozent-Beteiligung)
- Produktion in den Niederlanden und Vietnam
- Gesamtmarkt der ausrüstungspflichtigen Schiffe gemäß den UN-Sicherheitsbestimmungen SOLAS (Safety of Life at Sea) rund 375 MEUR
- jährlich verpflichtende Service der Sicherheitseinrichtungen
- Aftersales-Service der verkauften Geräte wesentlicher Faktor

Marine Krane

Marine Krane

- einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine Krane
- Hauptsitz in Salzburg
- Produktionsstandorte in Maribor (Slowenien) und Rijeka (Kroatien)
- Produkte
  - Foldable knuckle boom cranes
  - Stiff boom cranes
  - Telescopic boom cranes
  - Heavy duty knuckle boom cranes
  - Heavy duty foldable cranes
- Preisspanne von € 8000 bis € 500 000
- Maßgeschneiderte Lösungen
- KTL-Lackierung
- Klassifizierung durch internationale Gesellschaften
- Weltweites After-Sales-Service-Netzwerk

Krane für Offshore-Windkraftanlagen

Krane für Offshore-Windkraftanlagen

- einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Wind-Krane
- Hauptsitz in Salzburg
- Produktionsstandorte in Maribor (Slowenien) und Rijeka (Kroatien)
- Produkte
  - Foldable knuckle boom cranes
  - Stiff boom cranes
  - Heavy duty knuckle boom cranes
  - Heavy duty foldable cranes
- Preisspanne von € 8000 bis € 500 000
- Maßgeschneiderte Lösungen
- KTL-Lackierung
- Klassifizierung durch internationale Gesellschafen
- Weltweites After-Sales-Service-Netzwerk

PALIFT

PALIFT

- Containerwechselsysteme mit internationalen Standards
- Preisspanne 3.500–50.000 EUR
- Produkt seit 1996
- Montage in Caussade/Frankreich, Shenzhen/China
- Märkte: Europa, Nordamerika, Südamerika, Asien

MBB

MBB

- Am Lkw montierte traditionelle Ladebordwand für effiziente Be- und Entladevorgänge
- Preisspanne 2.200–6.500 EUR
- Produkt seit 1960

  2007 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Ganderkesee-Hoykenkamp/Deutschland sowie in Cerritos/USA
- Märkte: weltweit

RATCLIFF

RATCLIFF

- Ladebordwände (LBW) für die Segmente
  - Hecklifte „Column Lifts“
  - Unterfaltbare LBW „Tukaway Lifts“
  - Unterfahrbare LBW „Retractable Lifts“
  - Personenlifte „Passenger Lifts“
- Preisspanne Ladebordwände 2.100–5.000 EUR
  Preisspanne Personenlifte 2.600–5.300 EUR
- Produkt seit 1948

  2005 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Welwyn Garden City/Großbritannien
- Die RATCLIFF Produkte sind die Nr. 1 in Großbritannien, dem wichtigsten europäischen Markt für Ladebordwände

CRAYLER

CRAYLER

- Mitnahmestapler mit verschiedenen Ausstattungs- und Leistungsmerkmalen
- Preisspanne 20.000–40.000 EUR
- Produkt seit 1998
- Montage in Köstendorf/Österreich und Tiffin/USA
- Die wichtigsten Märkte für den CRAYLER bilden Nordamerika und Westeuropa

RAILWAY

RAILWAY

- Eisenbahn-Systemlösungen für Reparatur und Instandhaltung (High-Tech-Lösungen) und Brückeninspektionsgeräte
- Preisspanne 5.000–500.000 EUR
- Produkt seit 1992
- Montage in Köstendorf/Österreich
- PALFINGER ist Weltmarktführer im RAILWAY High-Tech-Bereich

BISON

BISON

- Lkw-montierte Hubarbeitsbühnen mit geringem Eigengewicht und hohen Sicherheitsstandards
- Preisspanne 30.000–500.000 EUR
- Produkt seit 1995

  2004 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Löbau/Deutschland
- Die Hauptmärkte bilden Spanien, Deutschland und Großbritannien. Auch Frankreich und Italien sind wichtige BISON Märkte

WUMAG ELEVANT

WUMAG ELEVANT

- Die Lkw-montierten Hubarbeitsbühnen von 53–103 m komplettieren das BISON Hubarbeitsbühnen-Produktportfolio
- Durchschnittspreis liegt bei ca. 150.000 EUR
- Produkt seit 1961

  2008 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Krefeld, Ebersbach und Seifhennersdorf/Deutschland
- Den Hauptmarkt bildet Deutschland
- Mit dieser Akquisition wurde PALFINGER zu einem wesentlichen Player bei Hubarbeitsbühnen in Europa

OMAHA STANDARD

OMAHA STANDARD

- Lkw-Aufbauten & Pickup-Ladebordwände
- Durchschnittspreis für Aufbauten liegt bei 3.250–3.900 EUR, für Pickup-Ladebordwände bei 1.560 EUR
- Produkt seit 1929

  2008 Akquisition durch PALFINGER
- Montage in Council Bluffs/USA
- Den Hauptmarkt bildet Nordamerika, insbesondere die USA
- Durch die Übernahme wird die Marktposition von PALFINGER in Nordamerika langfristig gestärkt und das Portfolio der Gruppe um regional spezifische Produkte ergänzt

Containerwechselsysteme NA

Cable Hoist

Hooklift

Containerwechselsysteme NA

- Containterwechselsysteme u.a. Hooklifts und Cable Hoists
- Schrott- und Recyclingkrane als Handelsware
- Preisspanne für CWS 15.000-45.000 USD
- Produkt seit 1972
- 2009 Akquisition durch PALFINGER
- Fertigung und Montage in Trenton/USA
- Den Hauptmarkt bildet die USA, vor allem der Nordosten
- Mit der Übernahme, des landesweit 2. größten Herstellers von Cable Hoists, wird die Marktdurchdringung von PALFINGER in den USA weiter erhöht.

ETI Hubarbeitsbühnen NA

ETI Hubarbeitsbühnen NA

- Der Großteil des Umsatzes wird im Bereich Aerial lifts (insulated und non-insulated) sowie mit custom bodies erwirtschaftet. Darüber hinaus fertigt das Unternehmen elektrische Servicekrane.
- Produktion von lifts und bodies seit den 80er Jahren
- 2010 Erwerb der Mehrheitsbeteiligung durch PALFINGER
- Produktion in Oklahoma City und Tulsa/USA
- Der Hauptmark ist derzeit die USA. Mittelfristig werden Exportmöglichkeiten gesucht (Mexiko, Kanada und global)
- ETI ist der führende Player von Hubarbeitsbühnen bis 15m (40ft) Arbeitshöhe am nordamerikanischen Markt
- Strategisch ein wichtiger Schritt für PALFINGER, da nun mit diesem Produkt auf dem wichtigen amerikanischen Markt vertreten
- Parallel bereitet PALFINGER in 2010 den Launch der PALFINGER Platforms Jumbo Reihe >150ft Arbeitshöhe vor

SERVICES

SERVICES

Service is our Success!

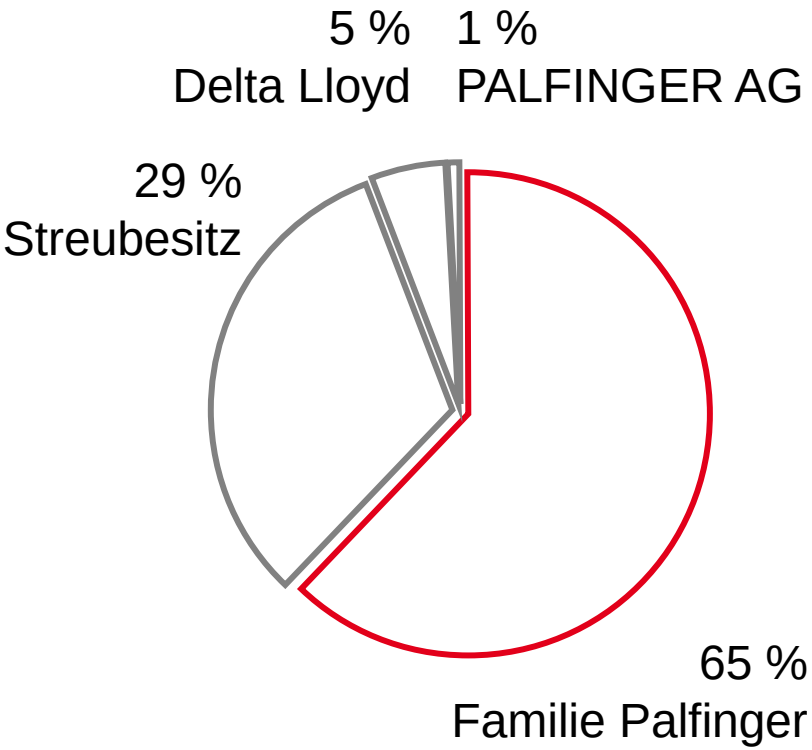
Service als Instrument der Kundenbindung

- Customer Service garantiert rasche und effiziente Hilfe für alle technischen Anfragen unserer Kunden und Händler
- 2 große Ersatzteillager weltweit garantieren rasche Ersatzteilversorgung der Händler, Subhändler und Endkunden
- Das Schulungs- und Democenter in Bergheim/Salzburg sowie die PALFINGER UNIVERSITY in Tiffin/USA bilden pro Jahr ca. 2.000 Teilnehmer in den verschiedensten Bereichen aus
- Unsere Dokumentationsabteilungen bereiten technisch hochwertige Unterlagen für unser breites Produktportfolio auf
- Die PALSOFT Softwareprodukte mit der PALFINGER Extranet Plattform bieten ein exzellentes Informationsforum zu allen technischen Fragen unserer Händler und Endkunden
- eClaim realisiert die direkte Garantieabwicklung zwischen Subhändler, Generalvertreter und PALFINGER auf effiziente Art und Weise

AKTIE

PALFINGER Aktie

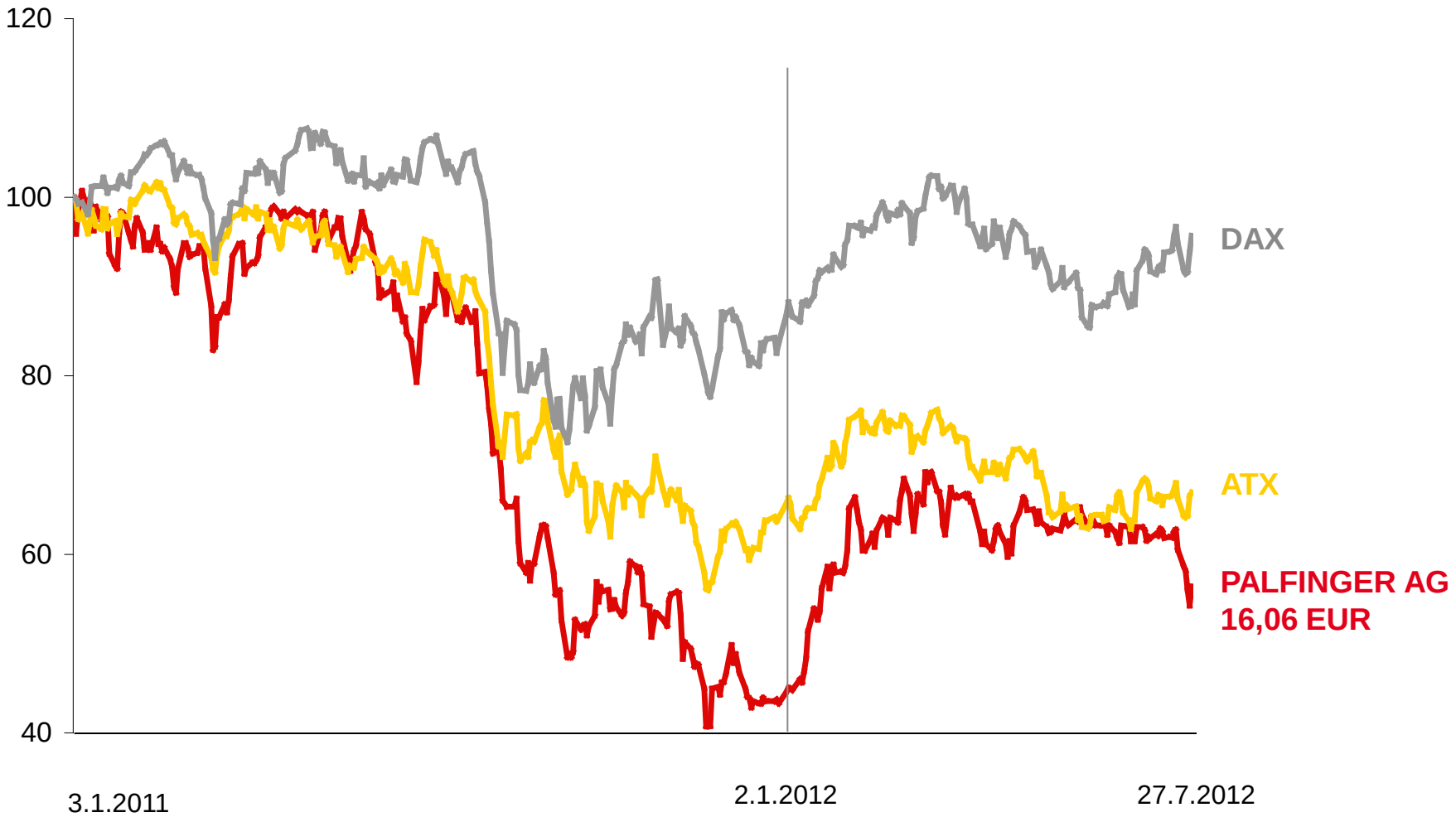
Aktionärsstruktur



Aktienkennzahlen per 29.6.2012

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien davon eigene Aktien	35.730.000 340.590
Schlusskurs	17,95 EUR
Marktkapitalisierung	641,4 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,67 EUR

Performance der PALFINGER Aktie seit 2011



Ansprechpartner

Hannes Roither
Konzernsprecher
Tel.: +43 662 46 84-2260
h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG
F.-W.-Scherer-Straße 24
5020 Salzburg
Fax: +43 662 46 84-2280