

Heute

Heute bringt's auf den ■ www.heute.at

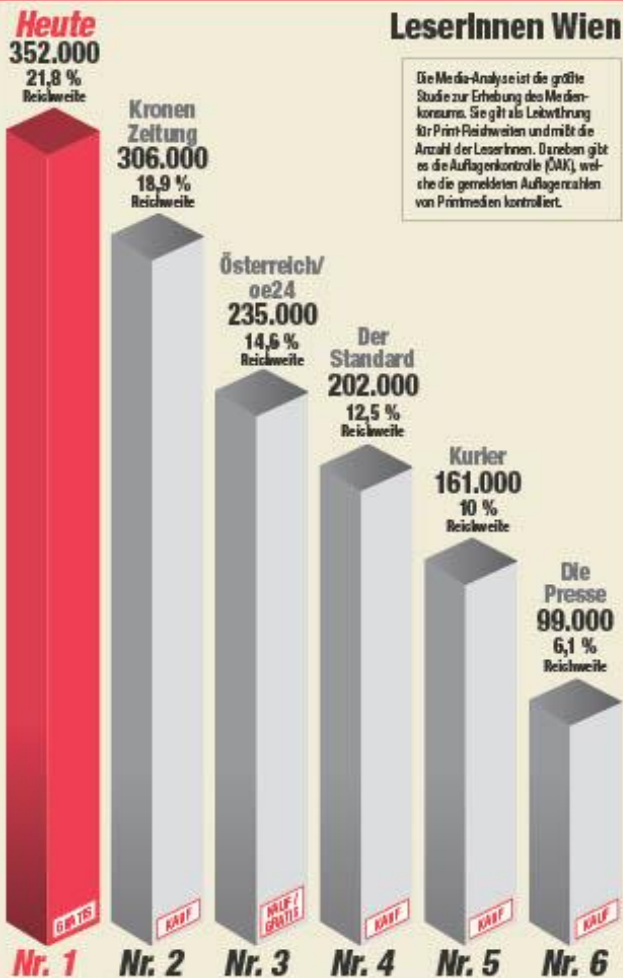
Medien und ihr Wandel





ist auch 2021 die klare Nummer-1-Tageszeitung in Wien – und die meistgelesene Gratis-Tageszeitung in Österreich

„Heute“ ist die Nr.1-Tageszeitung in Wien



Serien-sieger*
– seit 2010 –

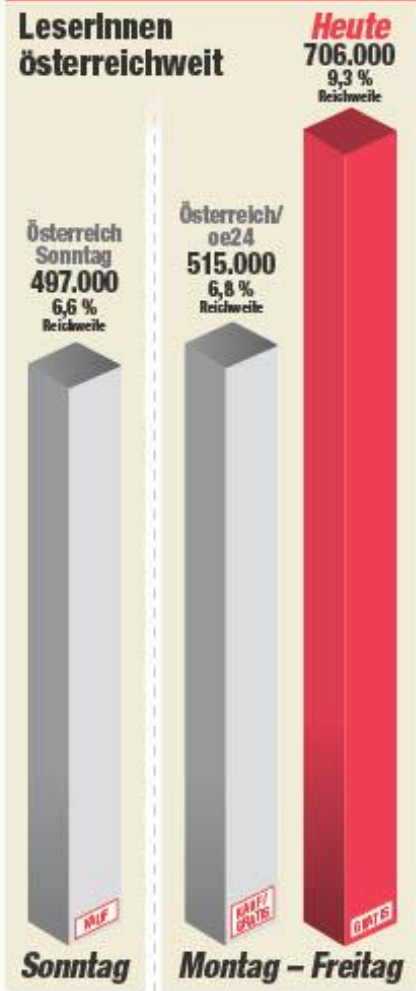
MA MEDIA-ANALYSE

Quelle: Media-Analyse 2021
Info S&B: L&A Wien 14+; Sample = 3.228
Schwarzgrünblau: Heute = 41,5%;
Kron = 15%; Österreich/oe24 = 14%;
Der Standard = 11,5%; Kurier = 11,2%;
Die Presse = 8,9%

achte Seite: L&A national 14+
Sample = 15.117; Schwarzgrünblau:
Heute = 20,5%; Österreich/oe24 = 20,4%;
Österreich Sonntag = 2,4%; Österreich/oe24
and Heute werden in der Kategorie Tageszeitung
(Mö, P) ausgewertet und erscheinen täglich
Mo-Fr. Österreich Sonntag wird in der Kategorie
Tageszeitung Wochenende ausgewertet und
erscheint wochentags.

* 2010 und 2020 Nummer-1-Tageszeitung
Wien im Vergleich mit der Kronen Zeitung

Nr.1-Gratis-Tageszeitung



Mediennutzung in Österreich

Das Österreich ist ein Land der Zeitungsläser:innen. Tageszeitungen haben in Österreich im internationalen Vergleich noch immer einen großen Stellenwert.

Dennoch:

Das Mediennutzungsverhalten folgt auch in Österreich internationalen Trends.

➔ Dieses verschiebt sich zunehmend in Richtung digitaler Medien.

Medien im Wandel

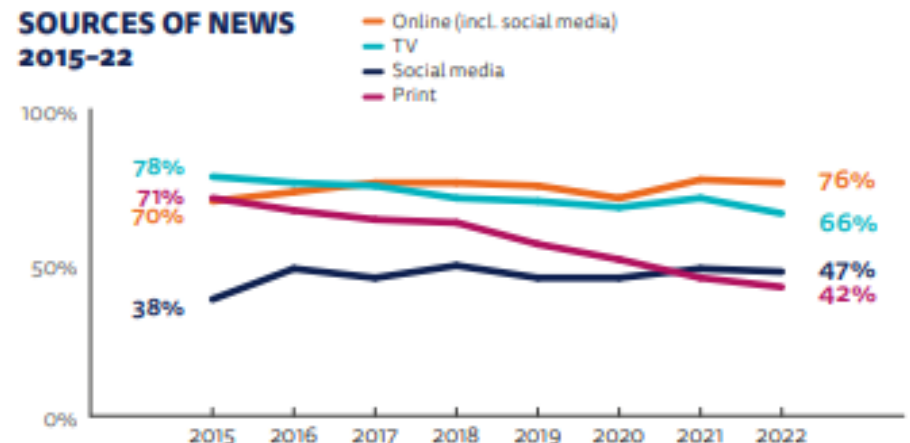
Q: Welche Nachrichtenquelle haben Sie in der letzten Woche genutzt?

■ Mediennutzung **Online** stieg von 70 % auf 76 %

■ **TV** von 78 % auf 66 %

■ **Social Media** von 38 % auf 47 %

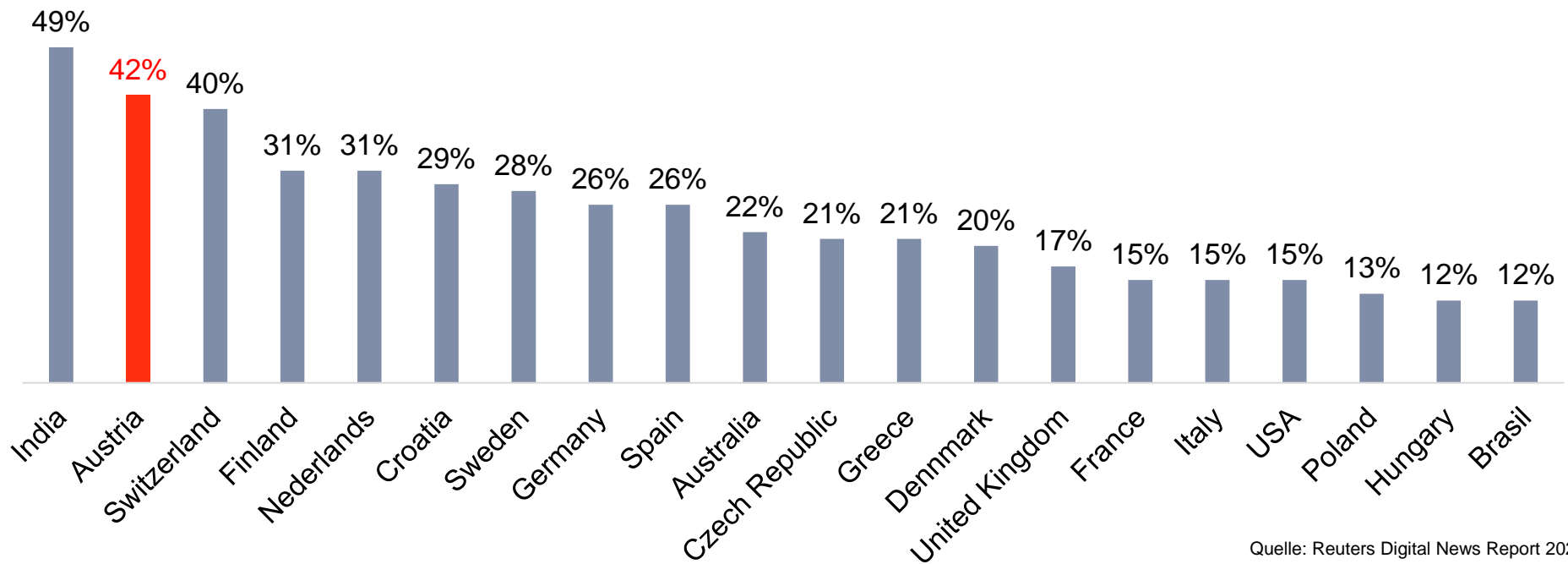
■ **Print** von 71 % auf 42 %



Quelle: Reuters Digital News Report 2022

Die Tageszeitung als Nachrichtenquelle

Die Nutzung von Zeitungen ging zwar zurück, Österreich ist jedoch im internationalen Ranking mit 42 % an **Platz zwei** bei der Nutzung Tageszeitung als Nachrichtenquelle.



Quelle: Reuters Digital News Report 2022

Internetnutzung in Österreich

7,037 Millionen Österreicher:innen nutzen laut Austrian Internet Monitor 2021 täglich das Internet.

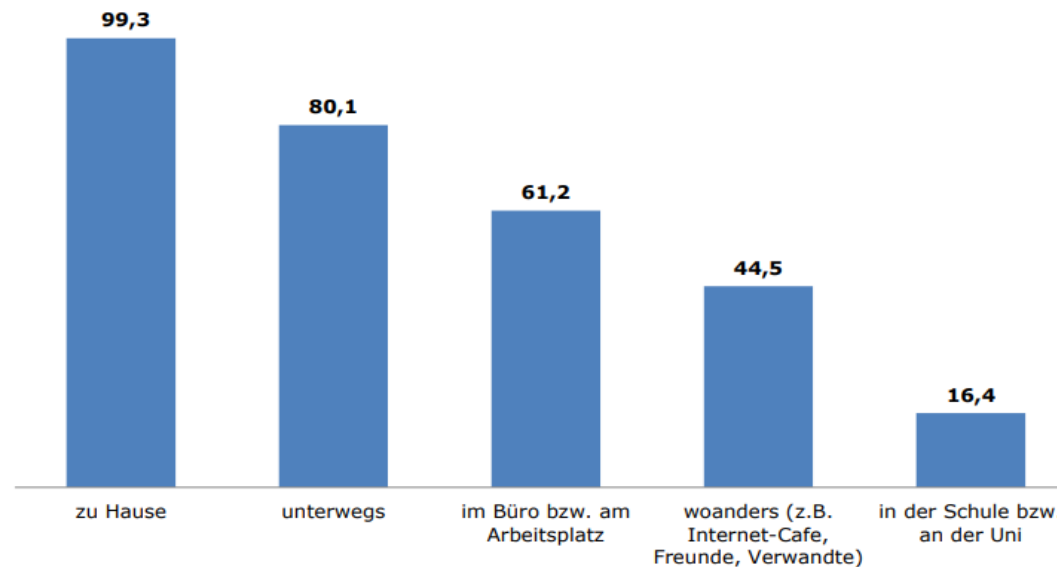
- 41,3 % nutzen Onlineangebote über Desktop
- 77,1 % nutzen Onlineangebote über mobile Geräte

Quelle ÖWA, Q1/2022



Internetnutzung in Österreich

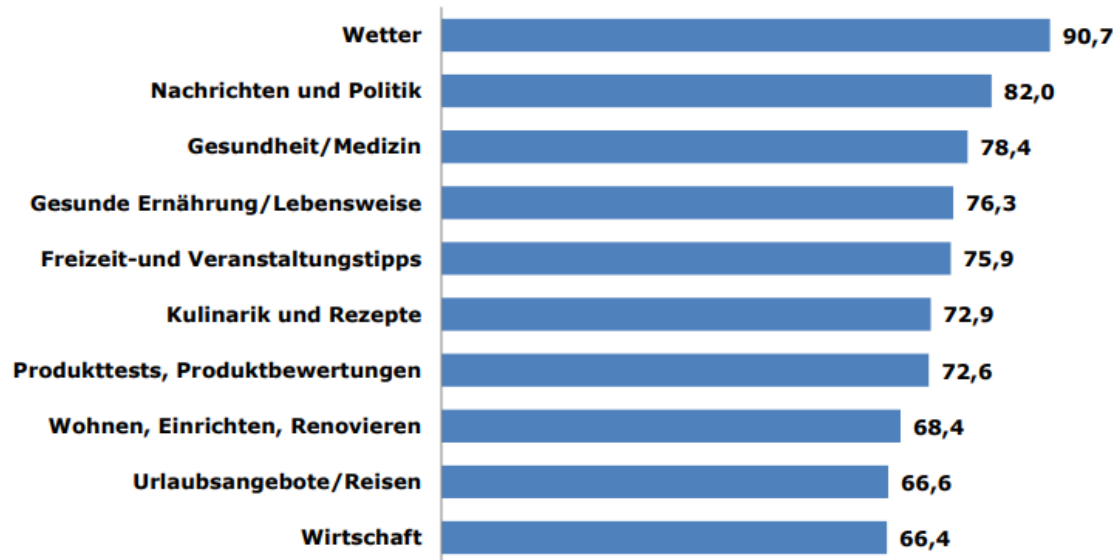
99,3 % der User:innen nutzen das Internet mindestens mehrmals pro Monat zu Hause.



Quelle: ÖWA, Q1/2022

Infointeressen in Österreich

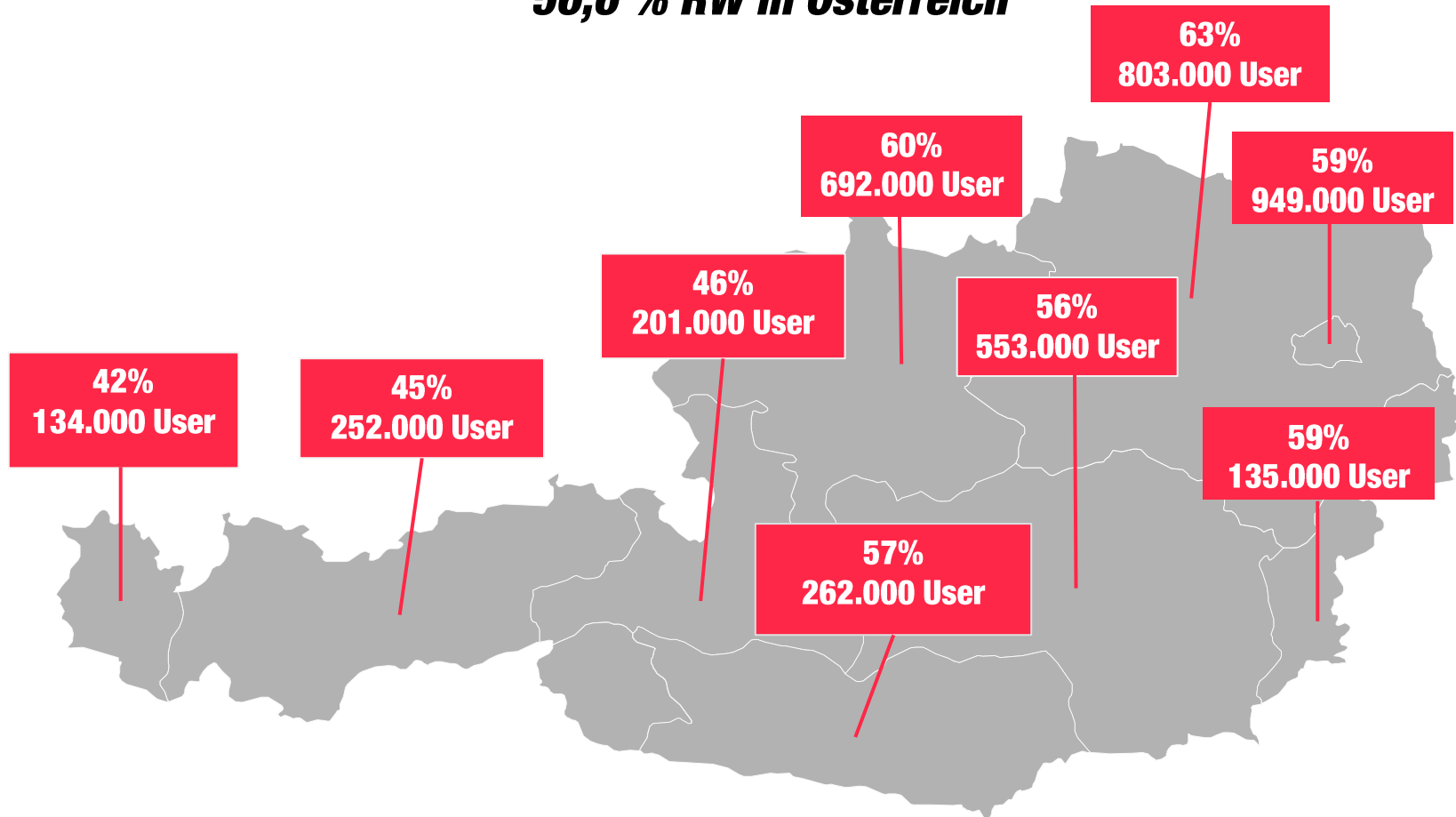
90,7 % aller User:innen informieren sich im Internet häufig oder gelegentlich über das Wetter, 82 % über Nachrichten und Politik.



Quelle: ÖWA, Q1/2022

Reichweiten von Heute.at

56,6 % RW in Österreich

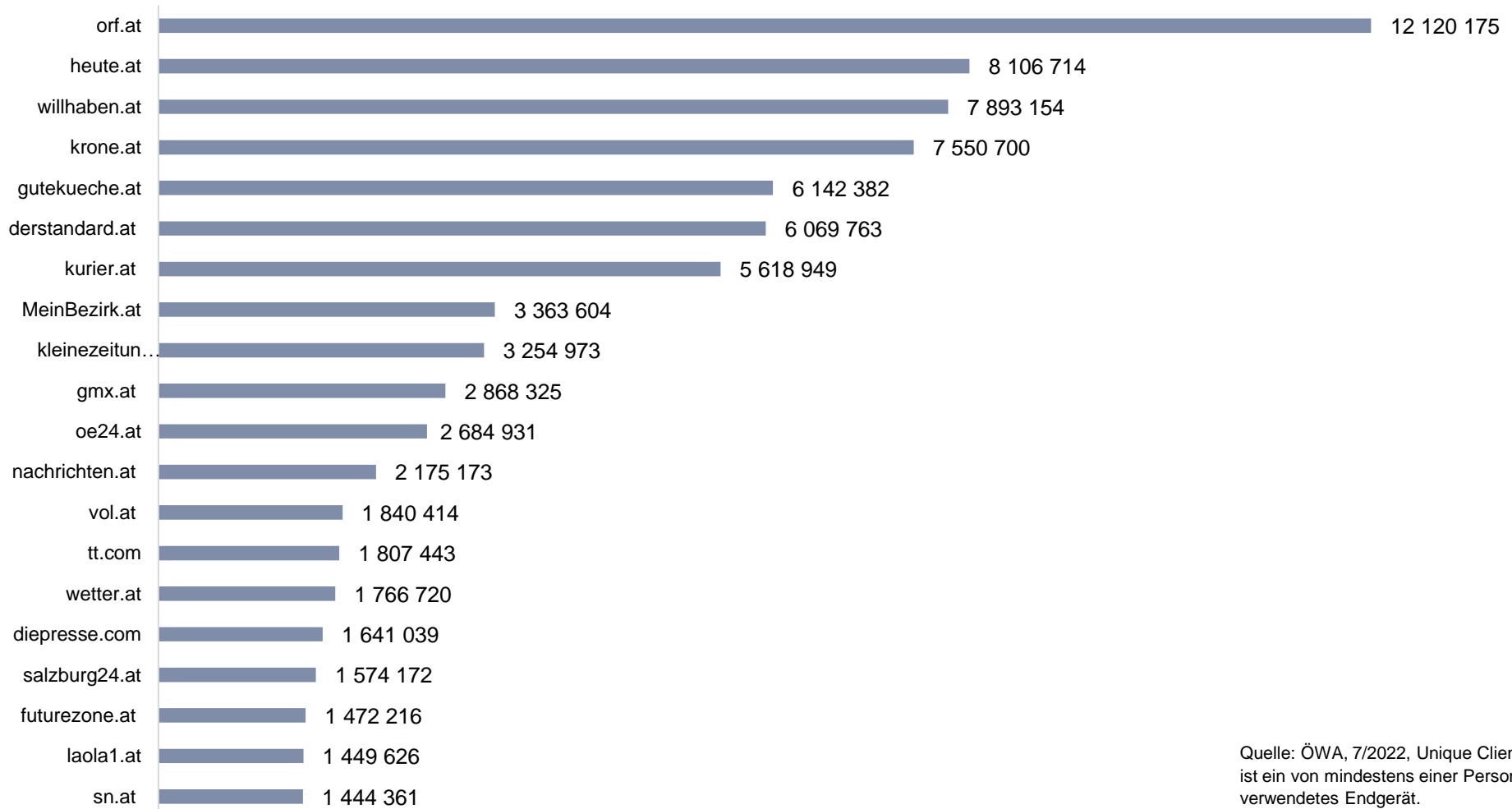


Quelle: ÖWA, Unique User, Q1/2022

Heute bringt's auf den ■



Top 20 Einzelangebote gesamt

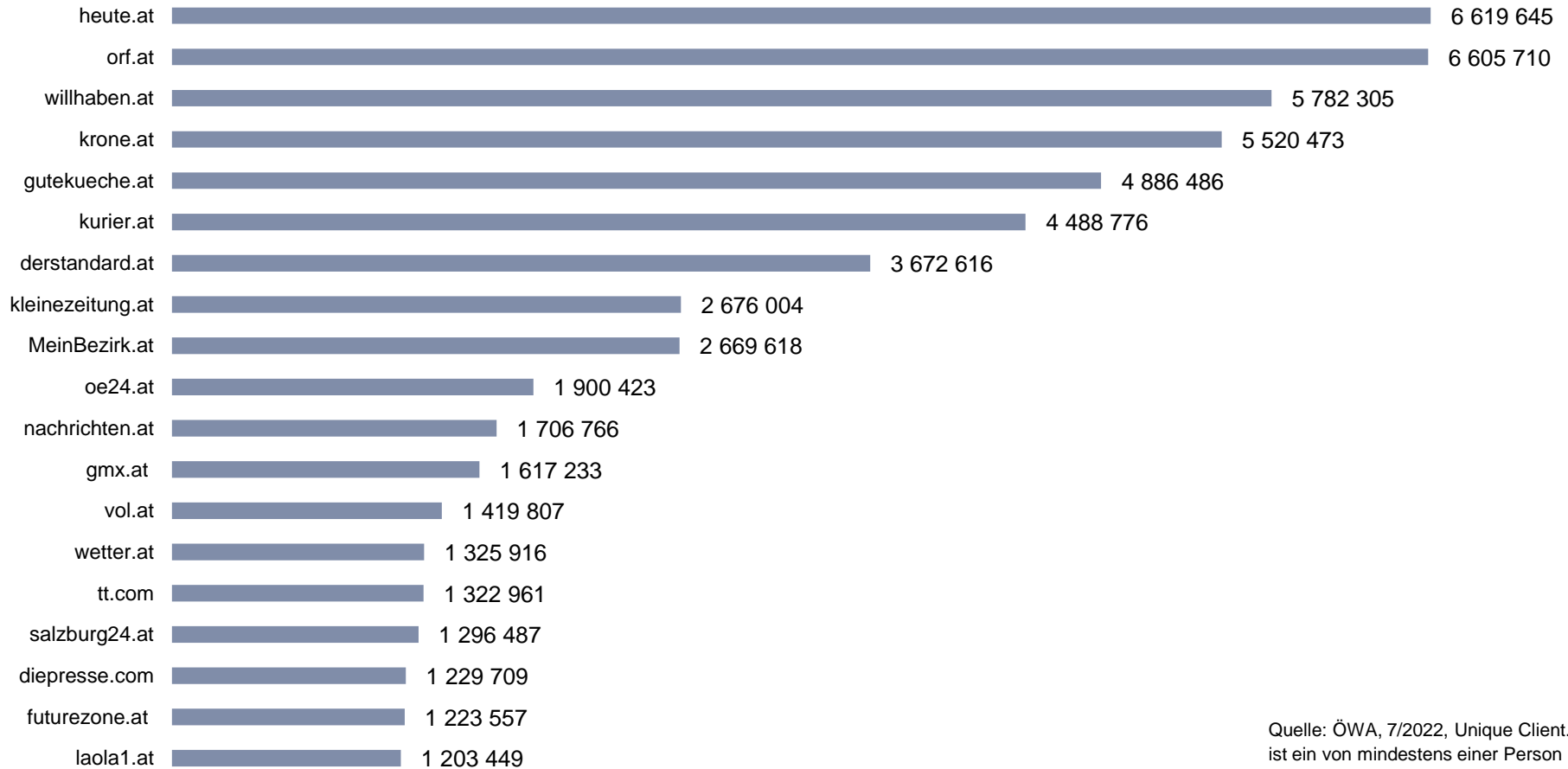


Quelle: ÖWA, 7/2022, Unique Client. (UC)
ist ein von mindestens einer Person
verwendetes Endgerät.

Heute bringt's auf den ■



Top 20 Einzelangebote mobil



Quelle: ÖWA, 7/2022, Unique Client. (UC)
ist ein von mindestens einer Person
verwendetes Endgerät.